



勞動部勞動力發展署  
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR  
北基宜花金馬分署  
Taipei-Kelung-Yilan-Hualien-Kinmen-Matsu Regional Branch



銘傳大學  
亞洲第一所美國認證大學  
MING CHUAN UNIVERSITY  
The First U.S.-Accredited University in Asia

金門分部  
MCU Kinmen Location

廣告

## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

主辦單位：勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署

辦訓單位：銘傳大學

課程名稱：**全方位數位行銷人才暨無人機培訓班**

課程時數：172 小時

開訓日期：112 年 04 月 10 日(一)

結訓日期：112 年 05 月 19 日(五)

班級人數：上限 20 人，最低開班人數 10 人(含)

上課時段：週一至四 09:00-17:00、週五 09:00-16:00

訓練地點：銘傳大學金門分部(金門縣金沙鎮西園里德明路 105 號)

訓練費用：新台幣 36,000 元 (產業新尖兵試辦計畫補助，15~29 歲青年補助 100%)：

報名日期：即日起至 112 年 04 月 07 日(五)止

甄試日期：112 年 04 月 07 日(五)

洽詢電話：082-355233 轉 7509 陳先生



### 【課程說明】

社群影響力當道，社群操作已是各行各業不可或缺的技能，本課程規劃理論及實務課程，目的在於培養學員了解數位行銷環境的產業現狀，培養所需能力與職涯發展，逐步熟悉職場必備之觀念及方法。從社群行銷、文案創意、影音製播、無人機培訓等四大技能，全方位實戰教學，將專業知識與實務操作緊密結合，多元密集培訓課程，開發自我淺能，培養數位行銷傳播及無人機專業技能。

### 【課程學習目標】

1. 培養影視產業所需之觀念、技術、美學、市場分析之人才。
2. 發展台灣影視內容產業，未來方向所需之核心數位技術。
3. 具備網路新媒體文創行銷之理論。
4. 多旋翼無人機培訓專業級證照輔導。

### 【適合對象】

- ✚ 有志進入媒體/行銷/無人機工作者。具有學習熱忱、不限科系、想要充實自我的人。
- ✚ **非營利事業登記負責人、合夥人。**
- ✚ 開訓當日應為**(15 歲~29 歲無就業且非日間部在學學生之青年)**，可申請勞動部勞動力發展署「產業新尖兵試辦計畫」補助，**全額免費。**

「產業新尖兵試辦計畫」官方網站網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

**欲申請產業新尖兵試辦計畫補助者，請先至台灣就業通-產業新尖兵試辦計畫網完成報名。**

### 【結訓後可從事】

網路新媒體直播、行銷文創企劃、廣播電視傳播產業、社群網站小編、專業無人機飛手等...



## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

### 【課程特色】

本次培訓課程為培養全方位數位行銷暨無人機人才，將開設多門數位行銷傳播無人機相關課程，並以理論實務並重的編排下，達到最有效的學習。

在受訓期間，每位學員皆能充分且務實地瞭解遙控無人機的應用、原理與操作，並輔導學員考取多旋翼無人機 Ia 級證照，結訓前安排企業媒合，讓學員能學以致用，貢獻所學。

### 【報名方式】

- (1) 申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
- (2) 確認資格：於產業新尖兵試辦計畫專區(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，簽名或蓋章，並交予訓練單位。
- (3) 繳交身分證影本。
- (4) 與課程訓練單位簽訂訓練契約。
- (5) 取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓，培訓期間享訓字保。

### 【補助費用】

- (1) 青年參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助 10 萬元為上限。
- (2) 青年如後續經審核資格不符，應自行負擔相關訓練費用。
- (3) 青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。
- (4) 青年應與訓練單位簽訂訓練契約。

### 【注意事項】

- (1) 同時段以參訓一班次為限，且參訓時數若未達總時數 10%(17 小時)者，予以退訓。
- (2) 青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
- (3) 「產業新尖兵試辦計畫」參考資訊：
  - 官方網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- (4) 非「產業新尖兵試辦計畫」參訓學員，即自費參訓者，取消報到或中途退訓之退費原則：
  - 開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用 95%。
  - 已開訓未逾訓練總時數 1/3 而退訓者，退還所繳費用 50%。
  - 已開訓逾訓練總時數 1/3 而退訓者，所繳費用不予退還。
- (5) 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
- (6) 如需取消報名，請於開課前 7 日以 email 通知主辦單位聯絡人並電話確認。
- (7) 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
- (8) 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。



## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

課程名稱	教學目標/課程綱要/學習成效	課程時數
社群平台 紛絲專頁經營	不論是網紅、部落客、創作者等，愈來愈多人藉由自媒體，經營社群與創作，累積履歷作品、拓展人脈，打造個人品牌！這堂課，將帶你設計人生企劃，透過社群本質，幫助你梳理思緒，探索自我及成長，重新認識自己，發展個人特色，定位屬於自己的位置。 1. 剖析行銷趨勢 2. 社群職涯定位 3. 打造個人品牌 4. 獲利模式解析	15
多旋翼無人機 學科理論	學習民用航空法及基礎飛行原理、氣象觀察、緊急處置與飛行決策、遙控無人機常識及學科考試說明	15
文案策略 新聞寫作	從國際行銷環境中分析產品類別、價格策略、行銷到客戶推展，循序漸進，完全掌握國際市場文案策略與創意思維能力；用有感的文案，打造國際商品銷售行銷，達到企業於國際市場建立國際品牌價值。 ★教學目標 1. 企劃書及文案寫作 2. 訓練新聞採訪及寫作的知識與技巧。 ★課程綱要 1. 企畫書在各類節目/廣告/品牌中的功能 2. 學生練習腳本與企劃案寫作 3. 廣告概念與趨勢策略 4. 廣告企劃書撰寫，媒體組織與運作 5. 如何解讀新聞，新聞採訪技巧與該問什麼問題 6. 會場新聞採寫 ★教學成效： 1. 學生練習電視腳本與企劃案寫作 2. 具廣告策略性思考及撰寫廣告企劃書的能力 3. 撰寫有效的廣告企劃書 4. 培養影視、文創整合性人才 5. 具備擔任記者工作的基礎知能。 6. 具備從事傳播相關工作的基本技能。	15
聲音說故事 廣播製播	★教學目標： 1. 認識廣播媒體、Podcast 2. 懂得企劃廣播節目、學會錄製並主持 ★課程綱要： 1. 何謂廣播、廣播的特性與功能 2. 如何企劃廣播節目 3. 廣播節目製作流程 4. 優良廣播節目賞析 5. 模擬製播、成品評鑑與討論 ★學習成效： 1. 認識廣播媒體 2. 懂得企劃廣播節目、錄製並主持 Podcast	15
商務溝通英文 及多益輔導	1. 社交會話：結交新朋友、點餐要求、觀光客英文、email 寫作練習。 2. 職場環境：履歷/薪資待遇、客戶投訴、商業書信文件、專案進度呈報。 3. 電話英文：接聽電話、留言、客戶服務技巧。 4. 多益輔導課程，學習檢定相關答題技巧。	15
開訓/結訓	1. 開訓典禮、班務行政宣導、自我介紹 2. 結訓典禮、學員作品展示及發表	2
劇本寫作 故事分鏡	★教學目標： 1. 辨識故事的組成與結構、理解分鏡表的功能 2. 熟悉繪製分鏡的工具與技巧 3. 掌握不同主體運動、攝影機運動的繪製 4. 認識戲劇類劇本與各節目之劇本寫作。 5. 認識不同類型節目、活動之劇本寫作 ★課程綱要： 1. 訓練學習者透過適當的點線面繪製得以和劇組溝通之有效鏡頭設計，課程共有理論及實務繪畫，希望透過課程訓練協助學習者掌握鏡頭與拍攝對象之比例及運動關係。 2. 本項課程於期中考前，偏重介紹各種節目劇本型式、創意、架構、鋪陳、特色、技巧、優缺為主，並作個案舉例，增強學生概念。 3. 為強化互動學習效果，分組劇本評論報告，啟發學生對劇本欣賞與批判能力。報告進行，觀察同學對劇本寫作之基本概念為主。 ★教學成效： 1. 善用不同的鏡位、繪製不同的鏡頭與組合 2. 標示不同的運動狀，增強實務經驗。 3. 認識並學習不同類型節目、活動之劇本寫作。	10
手機拍攝 微電影	如何透過手機為電影短片，擁有多元行銷的創意手法，目前世界各國無不透過微電影與網紅方式讓國際行程更具有吸引力？其實只要一台手機，你也可以拍出好玩的影片，不僅能夠創造話題、轉傳分享，更可以增加活動曝光的機會。透過課程學習編導攝影、剪輯後製。	10



## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

課程名稱	教學目標/課程綱要/學習成效	課程時數
品牌行銷 消費洞悉	<p>企業經營模擬實務</p> <p>品牌行銷：藉由強調品牌去帶出產品或服務的故事，品牌行銷的目的在於：和目標受眾溝通的過程中，將品牌的特色、價值、個性與受眾建立連結。</p> <p>消費洞察：顧客想要什麼、需要什麼、為什麼做了某些事情的深度理解，當企業能夠取得真實的消費者洞察，不僅可以提升品牌與顧客之間的溝通效能、同時產品團隊更能更好的更新產品，或是開始新項目。</p>	10
大數據分析概要 及虛擬影棚實務	<p>大數據分析概要：</p> <p>教學目標：1. 大數據簡要介紹 2. 以 APP 處理資料</p> <p>教學成效：1. 了解大量數據帶來的商機及行銷 2. 了解行動式數據開發環境</p> <p>虛擬影棚實務：</p> <p>教學目標：能以互動式的思維模式來從事虛擬實境專業領域的設計者，藉由探索數位影片與虛擬環境製作的結構化過程，從創意的建構到腳本、企劃書的完成，並透過理論、個案研究達成互動式數位影片製作的專業學習。</p> <p>★課程綱要</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 虛擬棚互動創意思維、藝術研究</li> <li>2. 人機介面、虛擬棚內製作概要</li> <li>3. 分鏡藝術研究、虛擬棚視覺語言</li> <li>4. 取景構圖與視角概念</li> <li>5. 數位影片製作理論與設計、合成理論</li> </ol> <p>★學習成效：培養數位影片及電腦動畫製作整合方面具有人文素養、視覺美感水準、邏輯組織能力全方位人才，透過虛擬實境製作系統，學習數位內容產品設計</p>	10
履歷撰寫 模擬面試	<p>履歷撰寫：</p> <p>履歷表是求職的第一步。要贏在起跑線上，就要準備一份好的履歷表，才有機會爭取更好的機會和待遇。履歷怎麼寫，求職第一步。</p> <p>模擬面試：</p> <p>面試是應徵者和公司相互了解的過程，應徵者如何在短時間內展現專業、人格特質，並條理分明的表述清楚，絕對需要充足的練習和準備。</p>	10
職涯探索 生涯規劃	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 職業試探瞭解職業與學習之關係，如何運用生涯資訊，和求職技巧，以及職業與經濟之關聯性。</li> <li>2. 生涯規劃則在於瞭解生涯規劃的歷程，職場角色之關係，問題解決能力，以及如何進行決策，用以培養正確的職業觀，規劃未來生涯之發展。</li> </ol>	10
多旋翼無人機 飛行實務 及證照輔導	<p>★教學目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本課程教學目標在使學生能夠操作多旋翼無人機達專業級程度</li> <li>2. 透過課程訓練考取專業級證照，未來從事相關專業工作及增加技能</li> <li>3. 本課程欲訓練學生在新科技不斷發展的時代中，強化自己的就業競爭力</li> </ol> <p>★課程綱要：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遙控飛機基本操作演練(開機，儀表確認，原地起降&amp;四面懸停)原地起降&amp;四面懸停操作&amp;練習、8字水平圓飛行操作&amp;練習側面停懸及前進、後退飛行操作</li> <li>2. 高度保持五邊飛行操作及練習，矩形飛行操作&amp;練習(GPS)、原地起降、四面懸停，側面停懸及前進後退飛行操作(姿態飛行)8字水平圓</li> <li>3. 專業基本級術科考試現場說明演練，專業基本級術科考試實地操作演練、專業基本級術科考試實地操作演練，專業基本級模擬測驗(GPS)&amp;測後說明</li> </ol> <p>★教學成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學習專業級無人機知識以及專業空拍操作技巧</li> <li>2. 能掌握新科技相關技能，提升就業力</li> <li>3. 透過學習取得專業能力</li> </ol>	20
就業輔導 企業媒合參訪	<p>就業職場倫理及職場精神(1次)</p> <p>徵才廠商人才媒合及交流及企業參訪(4次)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 昇恒昌股份有限公司</li> <li>2. 金門酒廠實業股份有限公司</li> <li>3. 雄獅旅行社股份有限公司</li> <li>4. 名城事業股份有限公司(名城電視台)</li> </ol>	15



## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

編號	師資姓名	經歷
1	游鴻程	現職： ➢ 金石科技行銷顧問有限公司總經理 ➢ 無人機專業高級 Ia, G1, G2, G3 操作監評人員 經歷： ➢ 中華日報記者、聯合晚報記者、新黨副秘書長、金門酒廠公司副總經理、 ➢ 金門鑫報、金門時報總編輯、迎城隍廟會遊行專題採訪金湖鎮八里文宣製作，聚落空拍紀錄、金門第一村陽翟宣傳紀錄片 TVBS 永續新聞報導金門的眼淚專題水庫、河系生態拍攝、迴活鄉微電影拍攝
2	嚴孟修	現職： ➢ 擎天信使音樂製作有限公司製作部導演 ➢ 玄奘大學大眾傳播學系講師、國立台灣大學夏季學院講師、國立台北藝術大電影創作學系講師
3	呂怡艷	現職： ➢ 銘傳大學專案助理教授、國立金門大學校兼任助理教授 ➢ 銘傳大學金門海上樂園粉絲專頁管理者 證照及經歷： ➢ 金門縣 111 年樂齡學習專業講師、台灣健身體能協會丙級健身健體教練證 ➢ 中華民國帆船協會帆船 C 級教練證、中華民國漆彈運動協會丙級教練證 ➢ 經濟部專案研究助理、好客民宿迷選活動之實地訪查委員 ➢ 金門縣兼職導遊、金門傳統之旅解說人員
4	鄭昭鈴	現職： ➢ 銘傳大學產學推廣處產學組長、銘傳大學新聞學系兼任講師
5	巫家宇	現職： ➢ 銘傳大學廣播電視學系專任助理教授、國防大學政治作戰學院新聞學系兼任講師 經歷： ➢ 世新大學廣播電視電影學系兼任講師、國立台北商業大學數位多媒體設計兼任講師 輔仁大學大眾傳播學士學位學程兼任講師、元智大學管理學院兼任講師 萬能科技大學行銷與流通管理系兼任講師、玄奘大學大眾傳播學系兼任講師
6	徐銀礪	現職： ➢ 銘傳大學金銘之聲電台指導老師、銘傳大學新聞學系兼任講師 經歷： ➢ 中國時報大陸新聞中心記者、工商時報大陸組記者、蘋果日報政治中心記者 台灣日報社會生活組記者、自立晚報市政政治組記者
7	郭文源	現職： ➢ 新北市教育局教育役-寒暑假輔導營空拍策劃人員、交通部民航局多旋翼術科測驗合格考官
8	陳月蓮	現職： ➢ 國立金門大學通識教育中心兼講師、唐伶樂集團長 經歷： ➢ 台北市國樂團團員、金門縣青少年合唱團指導老師、金門大學合唱團指導老師 ➢ 福州師範大學閩台研究所講師、廈門理工大學兼任講師、僑委會海外印尼地區華語講座教師 ➢ 106 年~今 金門縣演藝表演活動評審
9	胡至柔	現職： ➢ 銘傳大學英語教學中心專案講師、國立臺灣大學英文寫作教學中心兼任講師 經歷：金門縣政府人事處英語培訓講師、金門防衛指揮部英語培訓講師
10	陳仁暉	現職：銘傳大學金門分部副主任



## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

### 一、學員甄選方式



### 學員甄選方式

說明	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請先至「台灣就業通」登錄為會員</li> <li>2. 並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索(<a href="https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index">https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index</a>)</li> <li>3. 於產業新尖兵試辦計畫專區(<a href="https://elite.taiwanjobs.gov.tw/">https://elite.taiwanjobs.gov.tw/</a>)報名</li> <li>4. 本校依照「產業新尖兵試辦計畫專區」線上完成報名時間先後順序，依序審核錄訓資格，並經本校依序通知錄取</li> <li>5. 正取生逾期未完成回覆參訓者，視為放棄報名，另依序通知後補學員遞補</li> </ol>
----	--

## 勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫 招生簡章

### 二、請假規定及課程評量

#### 請假規範說明

- 壹、受訓期間需請假者，應由學員本人事先親自填寫請假卡辦理請假手續，若因生病或突發狀況因素無法事先親自請假時，須於當日上課前通報培訓單位或其他學員代辦請假手續，未完成請假程序或請假未准而缺曠課，均以曠課論。
- 貳、受訓期間學員請假之種類區分為事假、病假、曠課等：
  - (一)連續請病假超過 2 日者，需檢具醫院、診所證明。
  - (二)請假核准權責：請假均須由導師核准。
- 參、**請事假、病假及曠課時數合計若未達總時數10%者(17小時)，應予退訓**，惟其他不可預期或不可抗力等因素，經專案核定得繼續參訓學員，不在此限。
- 肆、一天簽到退四次，每次上課開課15分鐘內到課，不計遲到缺席時數，開課15分鐘後到課者，自第16分鐘起，須請假1小時，為珍惜職訓補助資源，應準時到課，請假依小時為計算，為珍惜職訓補助資源，應準時到課，未出席之課程應完成請假手續。

#### 課程評量



✓ 課堂演練暨小組討論



✓ 口頭報告暨作品賞析



✓ 主題式自我介紹暨一頁企劃書



✓ 成果發表會暨就業媒合

#### 結訓證書發給要件

說明

1. 到課時數符合規定，且成績評量符合規定。
2. 參訓時數應達總課程時數三分之二以上，且各堂課程指定作業或專題，完成作品並發表結訓者。